

Invest Córdoba

2024
CÓRDOBA - ARGENTINA

“

La promoción de las exportaciones, especialmente de las pymes, es una política de estado en Córdoba que tiene su fundamento en varios pilares, la producción de divisas, el fomento de la competitividad del sector empresario y la generación de empleo. Para ello es fundamental la difusión de la calidad del trabajo y el esfuerzo de nuestra gente.

En Córdoba esto se logra articulando el sector público y privado a través de la Agencia ProCórdoba. Esta sinergia permite desarrollar un modelo de gestión que consolida la cultura exportadora, la inserción de nuestras empresas en los mercados mundiales y la internacionalización de las firmas cordobesas.

Hoy reforzamos el compromiso de trabajar para potenciar y acompañar a los sectores productivos y a las PyMEs cordobesas. Asistiéndolas para adecuarse a las exigencias actuales de los mercados internacionales y ser más competitivas. Esto se traduce en mayor producción y más empleo para la Provincia.



Martín Llaryora

*Gobernador de la
Provincia de Córdoba*

La Provincia de Córdoba

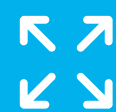
Córdoba se encuentra en el corazón de Argentina. Con una superficie de 165.321 km², está ubicada en un punto estratégico para la conexión regional y la integración entre los países del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).



Articulación Pública - Privada - Académica

CONSTRUCCIÓN DE CONSENSOS

DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS



Es la quinta provincia más extensa del país, ocupa el **5,94%** de su superficie total.



Es el segundo distrito de mayor población con **3.978.984** personas, representa el **8,6%** total del país.



El **40%** de la población está aglomerada en la **ciudad capital** de la provincia.

6 Razones para elegir Córdoba

Diversidad productiva



Con una base industrial sólida, una agricultura competitiva, y unos de los ecosistemas emprendedores más importantes de la región, Córdoba se destaca en la producción eficiente de agroalimentos, equipamiento, software y biocombustibles.

Potencia exportadora



Es una de las principales provincias exportadoras del país que produce bienes y servicios de calidad internacional y que busca mejorar la competitividad de sus empresas constantemente.

Modelo de gestión innovador



Se prioriza la articulación público, privada y científico-académica. A través de la vinculación de estos sectores se construyen los consensos fundamentales que, con una visión estratégica, promueven el desarrollo sostenible.

Talento joven



El 25% de la población de la provincia tiene entre 18 y 35 años de edad. Este sector altamente calificado, cumple un papel fundamental en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras. A la vez, destaca por su capacidad de adaptación y espíritu emprendedor.

Calidad de vida



La sinergia de naturaleza, infraestructura, actividad económica y oferta recreativa, convierten a Córdoba en un destino privilegiado para vivir, visitar y desarrollarse.

Multiculturalidad



Córdoba ha sido históricamente un punto de encuentro de diferentes culturas y pueblos. La diversidad social y religiosa se reflejan en la gastronomía, la música, las tradiciones y las costumbres de la provincia.

Sectores estratégicos clave en Córdoba

Agricultura e industria alimenticia



La agricultura constituye el 9% de la producción provincial. China y Vietnam reciben más del 16% de las exportaciones provinciales. Estas exportaciones se centran en productos básicos como maíz, soja, trigo, maní y productos relacionados. La agricultura y la industria alimenticia han sido tradicionalmente un sector fuerte debido a su alta productividad y eficiencia, y se benefician de la innovación, como la implementación de biotecnología

Industria metalmecánica



La industria metalmecánica es un área transversal a diversos sectores, como la maquinaria agrícola, la industria automotriz, el petróleo, etc., en la que Córdoba ha desarrollado una sólida experiencia y capacidades desde la creación de la firma federal de aeronáutica en 1928 (FadeA). Además, trabajamos en busca de introducir procesos innovadores y mejorar actividades (como el desarrollo de productos y servicios de marketing).

Economía del Conocimiento



La EdC es un sector de alta tecnología que está emergiendo rápidamente y tiene un gran potencial de crecimiento. En Córdoba, representa el 4.9% de todas las empresas y abarca el 10.4% de las empresas de EdC en Argentina. Este sector está experimentando una tasa de crecimiento anual de más del 8%. Córdoba se beneficia de mano de obra altamente calificada y alberga varias universidades que ofrecen una amplia gama de programas académicos.

Turismo



Con su rica naturaleza y patrimonio cultural e histórico, Córdoba considera el turismo como una política estatal clave y una importante fuente de empleo. Al centrarse en el uso sostenible de sus recursos naturales y culturales, la provincia ha desarrollado sus economías regionales a través del turismo. Los esfuerzos colaborativos con diversos sectores han transformado el turismo en una de las principales actividades económicas de Córdoba. Las principales categorías son: cultural, idiomática, natural, de aventura, rural y deportiva.

Perfil productivo

Gracias a su ubicación geográfica, sus condiciones climáticas y topográficas, diferentes actividades productivas como la agricultura, la industria manufacturera y el turismo son favorecidas.



1° productora de maní. Concentra el 90% de la producción nacional

1° productora de maíz. Concentra el 30% del total nacional.

2° productora de soja del país, después de Buenos Aires. Representa el 30% del total nacional.

3° productora en trigo. Aporta el 17% del total nacional.

1° productora de garbanzo del país. Concentra el 30% de la producción nacional.



4 cuencas tamberas: Noreste, Villa María, Córdoba Sur y Córdoba Centro.

2° productor lácteo del país con el 30% de la producción de leche cruda.

Más de **3000 establecimientos tamberos.**



Perfil productivo



Industria Automotriz



3 de cada 10 autos producidos en Argentina, se hacen en Córdoba.



En 2023 se produjeron más de **200.000** unidades en la provincia.



Algunas de las **terminales** más destacadas del mundo están instaladas en Córdoba: Nissan, Renault, Iveco, Fiat Chrysler (Stellantis), Volkswagen.



Más de **350 empresas de autopartes** son proveedoras de partes, piezas, componentes y accesorios necesarios para la producción de estas terminales.



Maquinaria agrícola

35% de la producción nacional de maquinaria agrícola se produce en Córdoba

475 empresas dedicadas a la maquinaria agrícola



Fábrica Argentina de Aviones Brigadier San Martín (FadeA)

Concentra sus actividades en el diseño e ingeniería, fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves. Esto permite agregar valor a lo largo de toda la vida útil. Además, realiza investigaciones en nuevas tecnologías para la industria aeronáutica.

Equipamiento médico



+50 empresas dedicadas a la producción de equipamiento médico

Córdoba concentra el **22%** de la producción de equipamiento médico (Relevamiento 2021)

Perfil productivo - educacional

Economía del Conocimiento

Córdoba entiende por Economía del Conocimiento (EdC) al conjunto de actividades caracterizadas por la generación y aplicación de conocimiento y tecnologías en la creación y transformación de productos y/o servicios con alto valor agregado.

63,402

**Colaboradores
Talentos EDC**

565,071

Total de empleos
registrados en la
provincia

11.2%

**Proporción
respecto al total
de empleo
registrado
provincial**



3,093

Empresas de Economía
del Conocimiento



4.6%

Variación
interanual

53,093

Total de empresas (personas jurídicas)
registradas en la provincia.

≈ 1.1%

Variación interanual



10.7%

Participación de empresas EdC de la
provincia de Córdoba en Argentina



5.8%

Del total de las empresas
de la provincia

Nivel educativo

55.5%

Universitario

15.6%

Posgrado



Software y servicios
de computación



Bioeconomía y
Biotecnología



Servicios de geología y
electrónica



Servicios profesionales
de exportación



Nanotecnología



Aeroespacio y satélites



Ingeniería para la
industria nuclear



Industria 4.0 (robótica, IA,
realidad virtual y
aumentada, IoT)



I+D



Audiovisual y
videojuegos





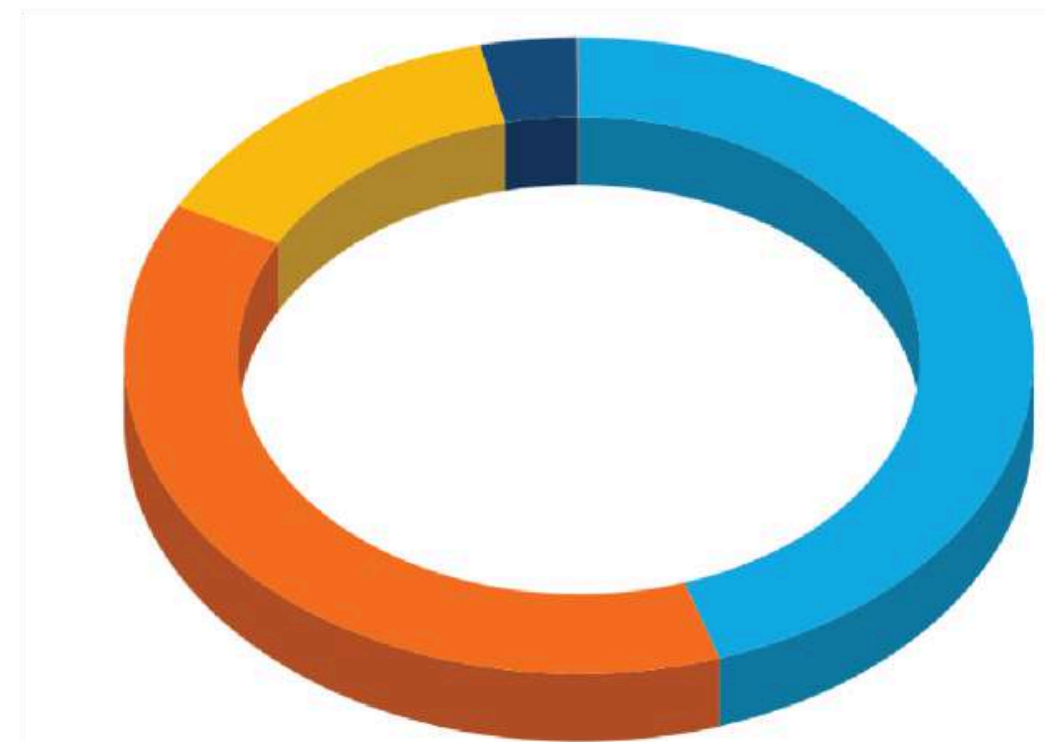
Exportamos a **134** países destino







Composición de las exportaciones de Córdoba (2022)

Top 5 destinos de exportación

-  Brasil
-  China
-  Vietnam
-  India
-  Chile



- 45%  Productos Primarios
- 37.8%  Manufacturas de Origen Agropecuario
- 13.7%  Manufacturas de Origen Industrial
- 3.4%  Combustibles y Energía

Infraestructura

Parques industriales

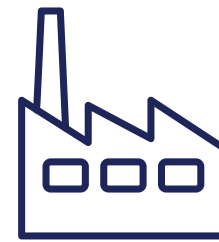
+ **1000** industrias radicadas en Córdoba

1° parque industrial verde del país

15% del total de parques industriales del país

5 nodos logísticos

60
Parques
industriales



Polos científico-tecnológicos

San Francisco:

Industria manufacturera

Río Cuarto:

Biotecnología y agroalimentos

Marcos Juárez:

AgTech



Ley N° 10792
Promoción Industrial y
Desarrollo de Clusters
Productivos de Córdoba

Ley N° 7255.
Ley de Parques Industriales.
Promueve la formación de sistemas
productivos regionales que fomenten
la competitividad de la provincia.

Política de Clusterización

La provincia promueve la conformación de grupos asociativos considerados estratégicos en virtud de la capacidad para generar empleo y de su potencial exportador en conformidad con la nueva Matriz Productiva Córdoba 2030.

El objetivo de esta política de clusterización es incrementar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales, a través del trabajo conjunto entre los sectores público, privado y académico.

+ 60 Encadenamientos
productivos

Clusters

Cluster de Biotecnología
Cluster Automotriz
Cluster de Carbono Cero
Cluster de Maquinaria Agrícola
Cluster del Maní
Cluster de Tecnología Médica

**Centros de
innovación
científica**

Infraestructura

Turismo



En términos de **turismo de negocios**, Córdoba es la **1º provincia del interior del país**



El Aeropuerto Internacional de Córdoba es el segundo hub aéreo de Argentina

Más de 6.532.936 de turistas visitaron Córdoba entre diciembre 2022 y junio 2023



Córdoba es el **principal destino turístico** del centro del país, conocida por sus valles, montañas y ríos, así como por sus eventos culturales, deportivos y de entretenimiento.



Ecosistema emprendedor



407
startups

Principales verticales

Agtech

SaaS

E-commerce

Dentro del ecosistema latinoamericano:

TOP
15

Talento
asequible

TOP
15

Financiamiento

TOP
10

Conocimiento

Fuente: Informe Global de Ecosistemas de Startups 2023 startup genome

- 67 Instituciones del sistema emprendedor
- 22 Incubadoras
- 23 Instituciones de apoyo a emprendimientos
- 8 Instituciones de capital emprendedor
- 2 Clubes de inversores ángeles
- 12 Universidades

Entre los motivos que posicionan a Córdoba como un destino atractivo para el desarrollo de startups se destaca el ambiente favorable para la creación de empresas y la articulación de sectores sociales. Este rasgo se potencia con el régimen de promoción de la economía del conocimiento y el gran abanico de posibilidades de formación de capital humano.



Ecosistema académico

Córdoba está consolidada como el distrito universitario más importante del interior del país, recibiendo cada año a estudiantes de todo el país y la región.

Entre ellas, se destaca la Universidad Nacional de Córdoba como una de las 50 mejores universidades de América Latina.

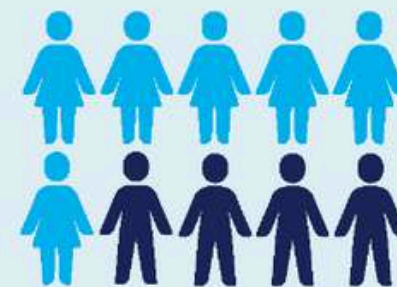
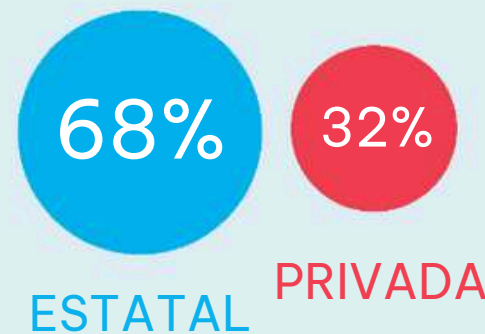
+300.000
Estudiantes en Córdoba
(modalidad presencial y virtual)



780 carreras

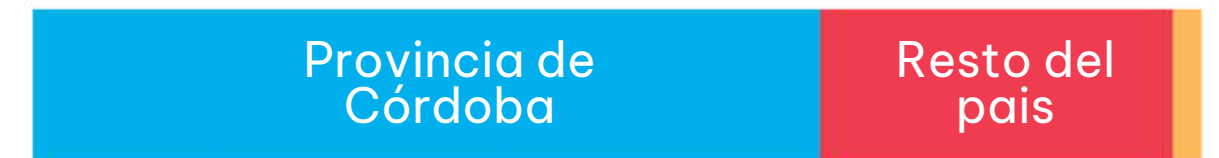
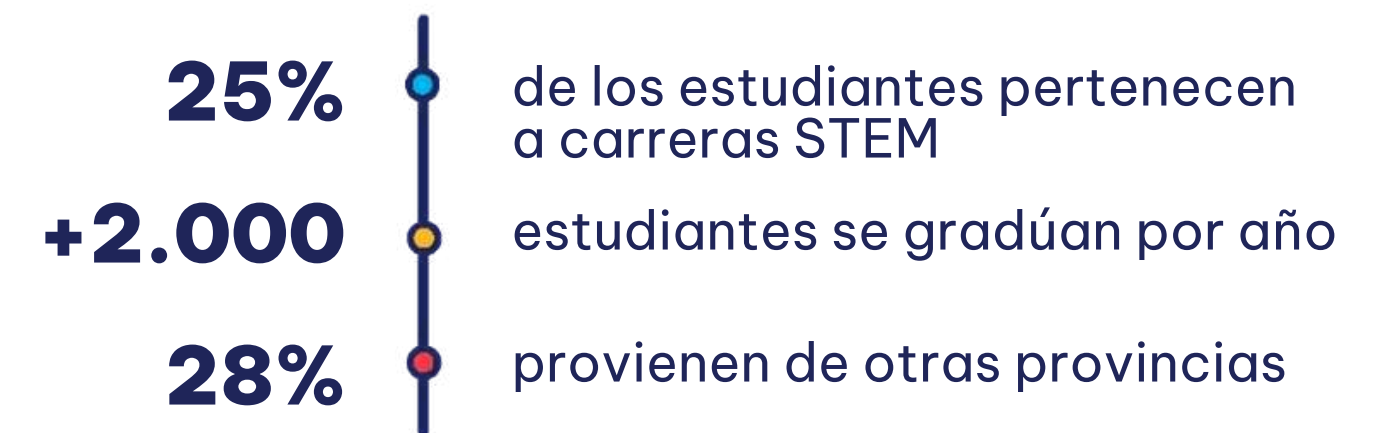
Oferta de pregrado y grado de las 12 universidades con sede en Córdoba

Estudiantes según tipo de gestión



60% FEMENINO
40% MASCULINO

N/D NON-BINARY



70.4%

28.3%

1.3%

Otros países

SISTEMA CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



276.118

estudiantes de grado y posgrado

24%

de ellos vienen de otras provincias y ciudades

3% vienen del exterior

19% pertenecen a las disciplinas STEM

Por año se gradúan más de **20.946** estudiantes

16% se gradúan de carreras STEM

89,4% del resto de carreras

42 Escuelas PROA, enfocadas en Desarrollo de Software y TIC 's

+10,000

Investigadores

Se destaca por la gran capacidad para generar conocimiento y su vinculación con el sector socio-productivo.

+2,000

R&D projects in progress

+190

Science and technology executing units

86

Technological centers

Over **20** experimental stations



2.64%

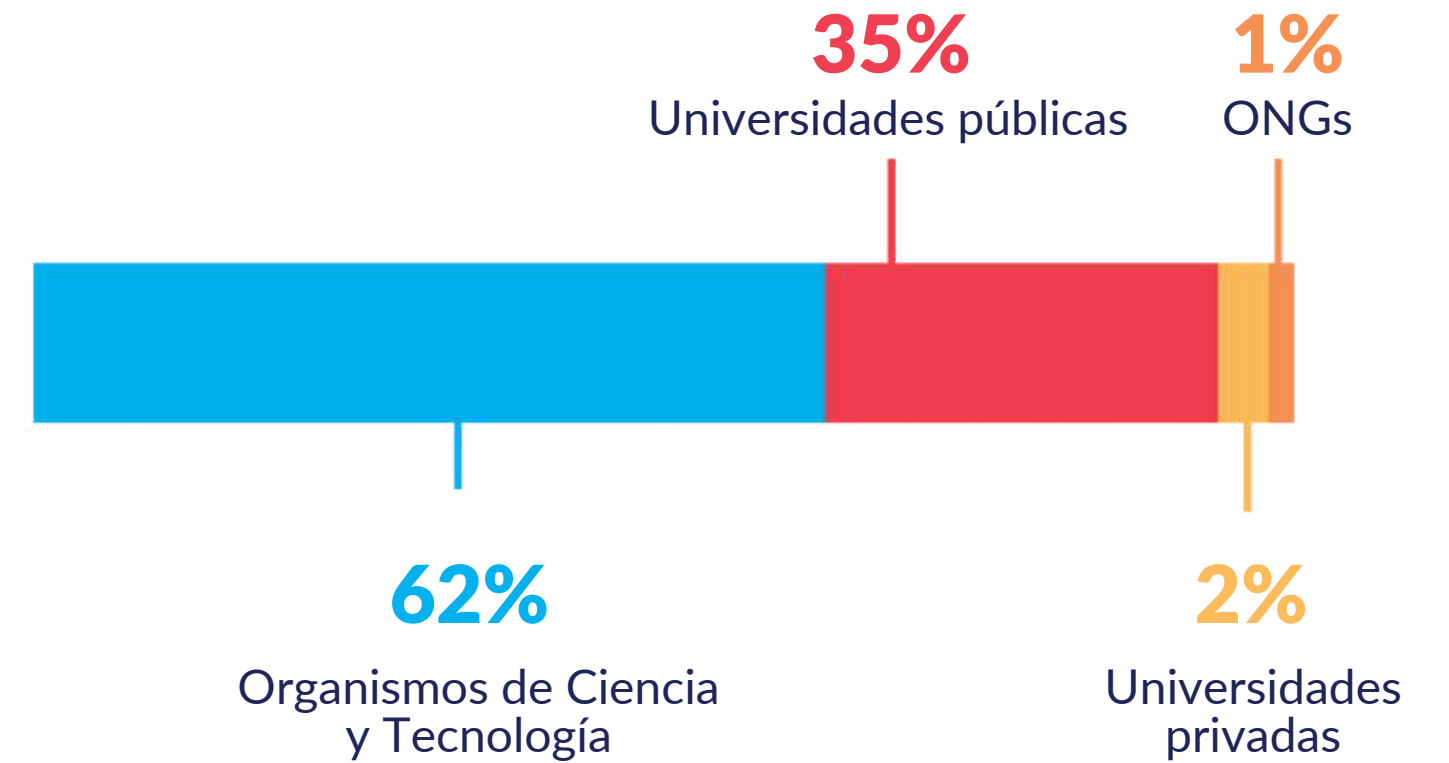
Número de investigadores por cada **1000** habitantes en **CÓRDOBA**



2.05%

Número de investigadores por cada **1000** habitantes en **ARGENTINA**

Inversión en I+D



62%

Organismos de Ciencia y Tecnología

2%

Universidades privadas

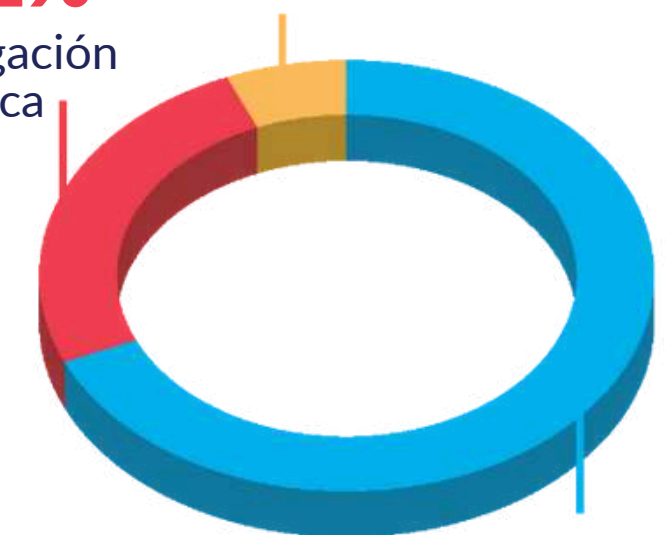
Tipo de investigaciones

25.2%

Investigación básica

6.4%

Desarrollo experimental



68.4%

Investigación aplicada



SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

El software y los servicios informáticos es uno de los sectores que ha crecido de manera exponencial en los últimos años.

En 2003, Córdoba fue la primera provincia de Argentina en declarar al software como actividad industrial. Esto contribuyó a que empresas de nivel internacional se radicaran en Córdoba.

Motorola, Intel y Hewlett Packard allanaron el camino para potenciar el ecosistema TIC en términos de formación y desarrollo económico



663 empresas de software registradas

+ 13,6 crecimiento anual

28% de otras provincias

En 2021, el sector facturó
US\$ 220.553.719

15.335 Empleados en el sector
2,9% del total de la provincia

Biotechnología

Enfocada en Agricultura, Ganadería, Industria, Biomedicina y Bioinformática.

Córdoba es la 2º provincia del país en cantidad de investigadores y proyectos de investigación.



73

Empresas y startups de Biotechnología en Córdoba



10

Cursos de grado y posgrado



Emplea a personas **3.083**



En 2021, la industria facturó
US\$ 175.809.918



En Marzo 2022, la provincia junto al sector privado y académico conformó el primer Cluster Biotecnológica de Córdoba.

CEPROCOR

Compañía Biotecnológica Estatal



GESTIÓN DE SERVICIOS ANALÍTICOS

CEPROCOR corre en promedio unas **55.000 pruebas anuales**, en respuesta a demandas procedentes del sector público (10%) y privado (90%).

CEPROCOR ha dado respuestas y soluciones a problemáticas de la Provincia en relación al ADN, COVID-19, Medioambiente, Alimentos y Salud.

Ofrece servicios de alta complejidad solo disponibles para pocos licitadores en Argentina:

- Experimentos para evaluar poder virucida y bactericida
- Pruebas de biodisponibilidad y bioequivalencia
- Síntesis de moléculas raras Programa de Biodiesel



PATENTES

18 patentes en 35 países



TRANSFERENCIAS

+100 tecnologías transferidas



FINANCIACIÓN Externa

por R&D: +USD 1.350.000



PUBLICACIONES

10 por año en revistas de referencia

El **CEPROCOR** es un centro científico-tecnológico que pertenece al Gobierno de la Provincia. Es una institución de referencia en Argentina, dedicada a la investigación, desarrollo, servicios tecnológicos e innovación en productos y procesos, en pos de transferir soluciones en áreas de alimentos, nutrición, medio ambiente y medicina, para los sectores público y privado.

Se especializa en la biotecnología, micro y nanotecnología, genética y biología molecular, tecnología química, entre otros.

Más de 150 investigadores, técnicos, becarios y directores de tecnología son empleados por CEPROCOR, alcanzando más de 50.000 pruebas analíticas en diversas áreas.

Agencia De Innovación y Emprendimiento de Córdoba



La Agencia Córdoba Innovar y Emprender es una compañía de economía mixta cuyos socios son el Estado provincial y el sector privado, junto con la participación de compañías y entidades comerciales locales. Su Junta Directiva está constituida por representantes de tales instituciones, junto con el sector académico y el ecosistema emprendedor.

La Agencia lleva a cabo programas de coinversión que estimulan al emprendedurismo, incentivan la innovación y permiten la participación directa de aceleradoras, fondos de inversión y clubes de inversores ángeles.

En total, estas coinversiones han contribuido a crear 636 trabajos nuevos. En promedio, 10 por startup.



La Agencia ha **coinvertido** hasta ahora en **64 startups**



49 con inversores privados



15 con **Aceleradores y Sociedades de Capital de Riesgo**



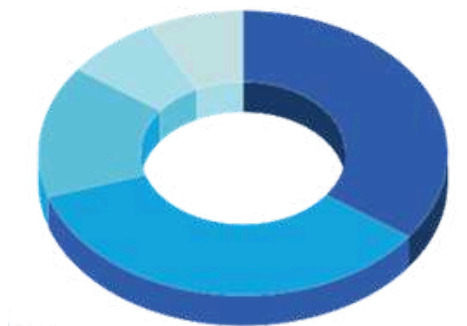
Por cada peso (ARS) que la Agencia ha aportado, el sector privado ha invertido **\$2,8 ARS**



77% de las startups facturaron en 2021
U\$S 4.160.310

ETAPAS DE LAS STARTUPS COINVERTIDAS:

35% inicial
35% de ampliación
15% semilla
7,5% en expansión
7,5% consolidadas







MARKET FIT

52%
local

36%
regional

12%
global

-  Universidades
-  Clusters tecnológicos
-  Laboratorios y Centros de I+D
-  Parques Científico-tecnológicos



Políticas y Programas Públicos Científico-Tecnológicos se encuentran disponibles en todo el territorio de la Provincia, potenciando el desarrollo de oportunidades de cada región.

[MAPA INTERACTIVO](#)





Contactanos

Universidades y entidades
gubernamentales del
ecosistema Científico
Tecnológico



¡Córdoba

supera cualquier oferta!

¿Necesita asistencia?
Contacte con nuestra
área de Inversiones



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

